**«مؤسسه آموزش عالی غیر انتفاعی – غیردولتی سمنگان»**

**نام رشته : مدیریت بازرگانی مقطع : کارشناسی ناپیوسته تعداد واحد های درسی: 67**

|  |  |
| --- | --- |
| ترم اول (مهر) تعداد واحد:20 | ترم سوم (مهر) تعداد واحد:20 |
| ردیف | نام درس | تعداد واحد | کد درس | ردیف پیشنیاز | ردیف | نام درس | تعداد واحد | کد درس | ردیف پیشنیاز |
| نظری | عملی | نظری | عملی |
| 1 | روانشناسی عمومی | 3 | - | 212306 |  | 17 | تحقیق در عملیات (2) | 3 | - | 212308 |  |
| 2 | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (2) | 3 |  | 212301 |  | 18 | حسابرسی(1) | 3 | - | 212311 |  |
| 3 | اقتصاد کلان | 3 | - | 212300 |  | 19 | بازرگانی بین الملل | 3 | - | 212313 | 3 |
| 4 | مدیریت منابع انسانی | 3 | - | 212307 |  | 20 | بهروری و تجزیه وتحلیل آن در سازمان | 3 | - | 212323 |  |
| 5 | حقوق اساسی | 2 | - | 212304 |  | 21 | سیستمهای اطلاعاتی مدیریت | 3 | - | 212315 |  |
| 6 | تاریخ تحلیلی صدر اسلام | 2 | - | 2106 |  | 22 | سیاستهای پولی ومالی | 3 | - | 212317 | 8 |
| 7 | تربیت بدنی(2) | - | 1 | 2100 |  | 23 | سمینار در مسائل مالی | 2 | - | 212320 | 14 |
| 8 | سازمانهای پولی و مالی بین المللی | 3 | - | 212312 |  |  | جمع | 20 |  | - |  |
|  | جمع | 19 | 1 |  |  |  | جمع کل | 20 |  |  |
| جمع کل | 20 |  |  |  |  |  |  |
| ترم دوم (بهمن) تعداد واحد:20 | ترم چهارم (بهمن) تعداد واحد:7 |
| ردیف | نام درس | تعداد واحد | کد درس | ردیف پیشنیاز | ردیف | نام درس | تعداد واحد | کد درس | ردیف پیشنیاز |
| نظری | عملی | نظری | عملی |
| 9 | روش تحقیق در مدیریت | 3 | - | 212305 |  | 24 | مدیریت استراتژیک | 3 | - | 212310 |  |
| 10 | آمار و کاربرد در مدیریت 2 | 3 | - | 212302 |  | 25 | بازاریابی بین الملل | 2 | - | 212316 | 19 |
| 11 | توسعه اقتصادی و برنامه ریزی | 3 | - | 212303 |  | 26 | تحقیقات بازاریابی | 2 | - | 212319 | 19 |
| 12 | انقلاب اسلامی ایران | 2 | - | 2102 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | زبان تخصصی 3و4 | 2 | - | 212314 |  |  | جمع | 7 | - |  |  |
| 14 | مدیریت مالی (2) | 3 | - | 212309 |  |  | جمع کل | 7 |  |  |
| 15 | اندیشه اسلامی 2 | 2 | - | 2101 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | تفسیر موضوعی نهج البلاغه | 2 | - | 2109 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | جمع | 20 | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| جمع کل | 20 |  |  |  |  |  |  |  |

دروس کمبود برای دانشجویانی که رشته تحصیلی کاردانی آنها مدیریت بازرگانی نمی باشد به شرح زیر است:

1. بازاریابی و مدیریت بازار 2 واحد در ترم چهارم اخذ شود.
2. مدیریت مالی (1) 2 واحد در ترم اول بجای دروس عمومی اخذ شود.
3. تحقیق در عملیات (1) 2 واحد در ترم دوم بجای دروس عمومی اخذ شود.

جمع 6 واحد

توجه :

\* دانشجویان غیر مرتبط (کسانی که رشته تحصیلی آنها مدیریت بازرگانی نمی باشد)لازم است دروس کمبود فوق را در ترمهای مشخص شده بجای دروس عمومی اخذ نمایند و دروس عمومی هر ترم را در فرصت های مناسبتر اخذ نمایند.